

ASRP-GTZ

Participation des artisans à l'élaboration du DSRP 2

Conakry 2006

SOMMAIRE

INTRODUCTION.....	2
1. OBJECTIFS DE NOTRE ACTION.....	4
2. METHODOLOGIE DE TRAVAIL.....	4
3. BREF APERÇU DU REGOA.....	5
4. EVALUATION DU PLAN D' ACTIONS 2005 DU REGOA.....	5
5. ACTUALISATION DES PLANS D' ACTIONS – LUTTE CONTRE LA PAUVRETE.....	5
5.1 PLAN D' ACTIONS DU COMITE DE COORDINATION DU RESEAU (REGOA).....	6
5.2 PLAN D' ACTIONS DE LA FEDERATION REGIONALE DES ARTISANS DE LABE (FRAL).....	8
5.3 PLAN D' ACTIONS FEDERATION REGIONALE DES ARTISANS DE MAMOU (FERAM).....	12
5.4 PLAN D' ACTIONS FEDERATION REGIONALE DES ARTISANS DE KINDIA (FRAKI).....	16
5.5 PLAN D' ACTIONS FEDERATION REGIONALE DES ARTISANS DE CONAKRY (FERAC).....	19
5.6 PLAN D' ACTIONS FEDERATION REGIONALE DES ARTISANS DE BOKE (FERAB).....	23
5.7 PLAN D' ACTIONS FEDERATION REGIONALE DES ARTISANS DE FARANAH (FERAF)	26
5.8 PLAN D' ACTIONS FEDERAT. REGIONALE DES ARTISANS DE N'ZEREKORE (FERAN'Z).....	30
5.9 PLAN D' ACTIONS FEDERATION REGIONALE DES ARTISANS DE KANKAN.....	33
5.10 PLAN D' ACTIONS FEDERATION NATIONALE DES ARTISANS DE GUINEE (FENAG).....	35
6. RECAPITULATION BUDGET PAR STRUCTURE D' ARTISANS :.....	38
7. IMPORTANCE DE L'ARTISANAT DANS L'ECONOMIE Nationale.....	39
8. DUPLICATION DES PROJETS 4ATA.....	41
9. RECAPITULATION GENERALE DES ACTIONS POUR L'ARTISANAT POUR 2006 - 2009.....	43

Introduction

L'initiative internationale pour l'allègement de la dette des pays pauvres très endettés (dite initiative PPTE) impulsée par le FMI et la Banque mondiale avec la participation des pays industrialisés prévoit l'octroi d'une remise de dette aux PPTE dont le service de la dette représente plus de 150% du produit de leurs exportations. L'objectif est de ramener le service de la dette à un niveau acceptable ne freinant pas lourdement le développement de ces pays.

Les critères devant être satisfaits pour obtenir un allègement de la dette sont la mise en œuvre réussie d'un programme de stabilisation et de réforme économique ainsi que l'élaboration d'un Document de Stratégie pour la Réduction de la Pauvreté (DSRP), stratégie à partir de laquelle seront investis les fonds libérés par l'allègement de la dette.

En effet il est important que les fonds de l'initiative PPTE ne soient pas seulement investis dans des mesures de politique sociale, mais également dans des projets sectoriels aptes à doper l'économie et l'emploi, tel que le secteur de l'artisanat.

C'est compte tenu de cette perspective d'implication des artisans dans la mise en œuvre du (DSRP) que leurs structures interprofessionnelles se sont rencontrées depuis 2001 et 2002 pour définir leurs plans d'actions stratégiques sur une période d'exécution de trois ans.

Actuellement les mêmes structures interprofessionnelles d'artisans se retrouvent à Kindia, pour évaluer le niveau d'exécution des plans d'actions antérieurs, identifier les écarts, enfin procéder à leur actualisation en vue de leur prise en compte dans le DSRP2.

Le projet d'Appui aux Actions d'Auto promotion de l'Artisanat et aux Technologies Appropriées, Modernisation de l'apprentissage (4 ATA / PROMODAP), soucieux de l'implication des artisans dans la dynamique de la mise en œuvre du DSRP II, a financé l'atelier de concertation à Kindia (du 23 au 26 avril 2006) et cela, conformément au plan d'actions du Réseau Guinéen d'Artisans (REGOA).

Les structures interprofessionnelles qui ont contribué à la production du présent document sont :

- La Fédération Régionale des Artisans de Labé (FRAL) ;
- La Fédération Régionale des Artisans de Mamou (FERAM) ;
- La Fédération Régionale des Artisans de Kindia (FRAKI) ;
- La Fédération Régionale des Artisans de N'Zérékoré (FERAN'Z)
- La Fédération Régionale des Artisans de Faranah (FERAF)
- La Fédération Régionale des Artisans de Boké (FERAB)
- La Fédération Nationale des Artisans de Guinée (FENAG)

1. Objectif de notre action

L'objectif de notre action est formulé comme suit :

Des organisations du secteur privé, en particulier organisations professionnelles d'artisans, à travers leurs structures faîtières, sont en mesure de faire valoir leur position dans la stratégie nationale de réduction de la pauvreté (DSRP) sous forme de stratégies pour la promotion de l'économie et de l'emploi.

Etat donné que l'action actuelle est une suite de celle réalisée en 2001 et 2002 pour le DSRP1, les objectifs spécifiques pour le présent atelier sont libellées comme suit :

- Evaluer le premier plan d'action du Réseau Guinéen des Organisations d'Artisans ;
- Actualiser les plans d'actions des Fédérations Régionales d'artisans (version 2001) en vue de leur prise en compte dans le Document de Stratégie de Réduction de la Pauvreté (DSRP 2) ;
- Amender le règlement intérieur du Réseau Guinéen des Organisations d'Artisans ;
- Actualiser le plan d'actions du Réseau Guinéen des Organisations d'Artisans.

2. Méthodologie de travail

La démarche qui a été appliquée est fondée sur la pédagogie des adultes utilisant les méthodes inter actives qui privilégient le faire dire, le faire faire et qui intègrent un engagement à l'action de chaque participant. Les principes qui sous tendent une telle pédagogie ont été :

- un processus d'apprentissage co-géré par le modérateur et les participants qui consiste à la mise en place d'une atmosphère de confiance mutuelle ;
- la concertation participative suscitant la découverte et valorisant les expériences de tous les participants. En effet chaque participant a des idées et peut faire des suggestions utiles aux autres, et chacun devra quitter l'atelier enrichi de la somme des connaissances apportées par les autres ;
- utilisation de supports visuels (modèle de plan d'actions conçu et amélioré depuis la rencontre préparatoire de Mamou) sur papier conférence, des questions / réponses, du brainstorming, des travaux de groupes et des exposés en plénière.

3. Bref aperçu du REGOA

Le REGOA est le Réseau Guinéen des Organisations d'Artisans qui a été mis en place en octobre 2001, par les organisations interprofessionnelles suivantes :

- Le Conseil Consultatif des Artisans de Labé (CCA) ;
- La Fédération Régionale des Artisans de Kindia (FRAKI) ;
- Le Collège Artisanale de N'Zérékoré (CAN) et ;
- L'Union Régionale Interprofessionnelle des Artisans de Kankan (URIPAK)

Ce réseau entend respecter le principe de la porte ouverte et de la liberté d'adhésion à toute autre organisation interprofessionnelle d'artisans régionales et préfectorales du pays. Le réseau poursuit les objectifs ci-après :

- Renforcer la concertation et les échanges d'expériences ;
- Promouvoir et développer l'esprit d'auto promotion des artisans guinéens ;
- Renforcer la participation des artisans au processus de lutte contre la pauvreté ;
- Oeuvrer au respect strict des dispositions du Code de l'artisanat et des ses textes d'application ;
- Oeuvrer au renforcement de l'organisation et de la structuration de l'artisanat en Guinée.

4. Evaluation du plan d'actions 2005 du REGOA

L'atelier de Kindia a servi de cadre de rencontre et de concertation des responsables des structures interprofessionnelles des artisans de Guinée et de la FENAG. Cela a été une parfaite occasion pour examiner les éléments du plan d'actions du REGOA, comparer les objectifs fixés, les moyens utilisés et les résultats atteints.

Par rapport au plan d'action passé, sur 9 activités planifiées durant la période de mai à décembre 2002, 5 activités ont été réalisées ; pour l'écart : 4 activités n'ont pas été achevées. Le Secrétaire administratif et le Coordinateur du Comité de pilotage du Réseau ont apporté des explications les raisons qui ont occasionné la non réalisation de ces activités.

Pour finir les participants ont élaboré et de nouveaux plans d'actions par fédération régionale (ci-joint en annexe) pour une période de trois ans (2006 à 2009).

5. Actualisation des plan d'actions dans le cadre du DSRP2

Les organisations interprofessionnelles des artisans jouent le rôle d'intermédiation entre les artisans à la base, les partenaires au développement et l'Etat. Elles favorisent une parfaite communication de proximité et la responsabilisation des artisans sur les questions de développement.

L'élaboration et l'actualisation des plans d'actions opérationnels pour les artisans, donnent un meilleur cadre de référence pour toutes les interventions et ces PAO

constituent les seuls instruments du secteur de l'artisanat, pour la mise en œuvre de la stratégie de réduction de la pauvreté.

Ils permettent de recenser des activités réalistes et réalisables dans un délai fixé et de mesurer les impacts directs pour les artisans à la base.

A l'aide de la méthode visuelle (utilisation des feuilles de conférence et des tableaux Meta plan), chaque structure a présenté son plan d'actions actualisé qui est préalablement élaboré avec les Fédérations préfectorales d'artisans membres depuis la base et validé par le présent atelier de concertation.

5.1 Plan d'actions du Comité de Coordination du Réseau (REGOA)

Le REGOA est considéré comme un cadre de concertation régulière et d'échanges d'expériences entre les différentes structures interprofessionnelles d'artisans au niveau préfectoral et régional. Loin d'être une organisation faïtière, il se met au service de l'ensemble des fédérations et complète les actions de la FENAG.

Le REGOA envisage améliorer les concertations entre les structures d'artisans, promouvoir l'esprit de l'auto promotion et le renforcement des capacités organisationnelles des Organisations d'Auto Promotion pour leur compétitivité et leur représentativité.

Dans le cadre de la programmation, les participants ont procédé à l'élaboration participative et consensuelle du nouveau plan d'actions du REGOA durant une période de trois ans (de 2006 à 2009), les activités retenues sont :

- la recherche de partenaires financiers pour le REGOA ;
- La réalisation d'une étude de faisabilité pour l'organisation d'une foire artisanale nationale ;
- l'organisation d'une rencontre entre le CA de la FENAG et le Comité de Coordination du REGOA pour harmoniser les actions ;
- l'équipement du bureau de secrétariat en moyens de communication (Téléphone portable) un ordinateur et en une photocopieuse ;
- l'organisation des journées de concertation en février 2007 à Boké;
- la présentation des plans d'actions lutte contre la pauvreté actualisée (de l'ensemble des Fédérations membres) pour le DSRP II ;
- l'organisation de la participation du REGOA à la dixième édition du SIAO ;
- l'organisation et la tenue des réunions semestrielles du Comité,
- l'organisation des formations sur le rôle et l'importance de la société civile
- l'organisation des formations en plaidoyer et en lobbying.

La réalisation des activités de ce plan d'actions contribuera au renforcement de la cohésion entre les différentes structures interprofessionnelles d'artisans et à leur implication dans le cadre de la mise en œuvre des stratégies de réduction de la pauvreté.

Plan d'actions opérationnel du Comité de Coordination du REGOA 2006 - 2009

Activités	Périodes	Lieu	Responsables Moyens propres	Appuis
Rechercher des partenaires financiers pour le REGOA	Entre avril 06 et février 07	Conakry	FRAL= Amadou Tidiane Baldé	FERAC et FENAG
Réaliser une étude de faisabilité pour la tenue d'une foire artisanale nationale	Juin 2006	Conakry	FRAKI = Kandia Barry FERAC = Sékou Sidimé	4 ATA / PROMODAP
Organiser une rencontre entre le CA de la FENAG et le Comité de Coordination du REGOA pour une harmonie des actions	Mai 2006	Conakry	FERAM = Abdouramane Diallo FENAG = Zoumanigui Maurice	Autres Fédérations proches
Equiper le bureau du secrétariat REGOA en Téléphone portable, en ordinateurs et en photocopieuse	Entre avril 06 et février 07	Mamou	FRAL= Amadou Tidiane Baldé Baldé, Boubacar Kanté	4 ATA offre l'utilisation / le REGOA de ses équipements à Mamou
Organiser les journées de concertations	En février 2007	Conakry	FERAC = Lansana Camara FRAL = Fatoumata Penda Diallo	
Présenter les plans d'actions lutte contre la pauvreté actualisés aux autorités à tous les niveaux	Mai 2006	Conakry	FERAC = Sékou Sidimé FRAKI = Kandia Barry	4 ATA / PROMODAP
Organiser la participation du REGOA à la dixième édition du SIAO	Septembre 06	Conakry	FRAKI = Kandia Barry FRAL = Fatoumata Penda Diallo	4 ATA / PROMODAP
Organiser les réunions semestrielles du Comité de Coordination du REGOA	Juin 06 et décembre 06	Mamou	FERAM = Abdouramane Diallo	
Organiser des formations sur le rôle et l'importance de la société civile	En février 2007	Boké	FERAB = Bachir Barry FRAL = Boubacar Kanté	4 ATA / PROMODAP
Organiser des formations en plaidoyer et en lobbying.	En février 2007	Boké	FERAB = Bachir Barry FRAL = Boubacar Kanté	4 ATA / PROMODAP

5.2 Plan d'actions de la Fédération Régionale des Artisans de Labé (FRAL)

Avant de venir à Kindia pour participer à la présente concertation, le CA de la FRAL a effectué des tournées auprès des OAP membres (dans les préfectures de Mali, de Koubia, de Tougué et de Lélouma) pour l'identification participative des activités prioritaires à réaliser durant les trois ans à venir. Les actions retenues sont :

- l'alphabétisation fonctionnelle des artisans, artisanes
- le renforcement du système d'épargne et de crédit
- l'amélioration de l'approvisionnement en facteurs de production
- l'amélioration de l'auto organisation
- la formation et le perfectionnement technique des artisans (es)
- le développement des infrastructures et équipements des artisans (es)

Plan d'actions opérationnel de la Fédération Régionale des Artisans de Labé (FRAL) 2006 - 2009

Titre de l'action	Objectifs	Activités	Indicateurs	Groupe cible	Période)	Budget (en FG)	Apports propres
L'alphabétisation fonctionnelle	Alphabétiser les artisans / artisanes	Organiser des cours d'alphabétisation	<ul style="list-style-type: none"> - 15 séances de sensibilisation - 20 alphabétiseurs formés - 96 séances en alpha Base - 16 centres alpha base sont ouverts - 15 bibliothèques et centres sont renforcées 	artisans / artisanes de la Région	Durant tous les 3 ans (2006 à 2008)	132 500 000	5% (6 625 000 FG)
Le renforcement du système de l'épargne et de crédits	Faciliter aux artisans (es) l'accès aux crédits et à l'épargne	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser des sensibilisations sur la culture de l'épargne/crédits - Organiser des formations en montage de requêtes - Organiser des formations en gestion de crédits - faire des études de faisabilité - ouvrir IMF 	<ul style="list-style-type: none"> - 30 séances de sensibilisation - 10 séances en montage de requêtes - 15 séances en gestion de crédits - 3 études sont disponibles - 3 IMF 	Fédérations des artisans de Mali, de Koubia et de Tougué	Durant tous les 3 ans (2006 à 2008)	287 500 000	5% 14 375 000 FG

FRAL (suite 1)

Titre de l'action	Objectifs	Activités	Indicateurs	Groupe cible	Période)	Budget (en FG)	Apports propres
l'amélioration de l'approvisionnement en facteurs de production	1. développer et assurer un approvisionnement régulier et rentable	1.1 faire des études de faisabilité 1.2 former les gérants 1.3 élaborer des outils de gestion 1.4 ouvrir des magasins régulateurs	- 3 études sont disponibles - gérants des 4 fédérations formés - disponibilité des outils et leur adaptation - 8 magasins régulateurs fonctionnels	Fédérations des artisans de Labé, Mali et Koubia	Durant tous les 3 ans (2006 à 2008)	415 000 000	5% 20 750 000
L'amélioration de l'auto organisation	1. renforcer l'auto organisation des artisans (es)	1.1 organiser des formations en esprit coopératif 1.2 organiser des voyages d'échange d'expériences	- 30 cours en esprit coopératif - rapports de formations - 12 voyages réalisées - TDR et documentation	Fédérations des artisans de Tougué et de Lélouma	Durant tous les 3 ans (2006 à 2008)	20 000 000	5% 1 000 000 FG
la formation et le perfectionnement technique des artisans	Assurer le perfectionnement technique des artisans et artisanes	- organiser des cours de perfectionnement technique	- 27 cours de perfectionnement sont réalisés	Fédérations des artisans de Koubia et de Lélouma	Durant tous les 3 ans (2006 à 2008)	50 000 000	5% 2 500 000 FG

FRAL (suite 2)

Titre de l'action	Objectifs	Activités	Indicateurs	Groupe cible	Période)	Budget (en FG)	Apports propres
le développement des infrastructures et équipements d'artisans	1. valoriser le domaine de la FEPAL dans la zone industrielle	1.1 faire une étude de faisabilité	- rapport de l'étude critique	FRAL	Durant tous les 3 ans (2006 à 2008)	500 000 000	5% 25 000 000 FG
		1.2 construire et équiper 1 magasin de stockage du bois	- magasin de bois réalisé				
		1.3 construire et équiper un séchoir à bois	- séchoir à bois fonctionnel				
		1.4 construire et équiper un atelier de menuiserie	- atelier équipé de machines fonctionnel				
		1.5 construire et équiper une salle de formation en menuiserie	- valorisation des compétences régulière				
Total						1 405 000 000 FG	

5.3 Plan d'actions Fédération Régionale des Artisans de Mamou (FERAM)

Avant de participer à la présente concertation, le bureau de la FERAM a effectué des campagnes de sensibilisation et de vulgarisation du code de l'artisanat dans les préfectures de Mamou, de Dalaba et de Pita. Elle a également pris contact avec les autorités Communales, préfectorales et régionales pour que l'artisanat figure dans les offres et l'octroi des marchés publics.

En effet, la lutte contre la pauvreté s'inscrit dans une logique de mise en place des programmes créateurs de l'emploi afin d'accroître le revenu des artisans organisés en Organisations d' Autopromotion. Conséquemment nous avons élaboré notre plan d'action dont les activités reposent essentiellement sur :

- l'amélioration du système de commercialisation et des services artisanaux ;
- le renforcement de l'organisation et de la structuration du secteur de l'artisanat ;
- le renforcement des capacités organisationnelles des artisans (es) ;
- la facilitation de l'accès au financement ;
- l'amélioration de l'approvisionnement en matières premières et d'œuvre ;
- la construction d'une maison artisanale.

Plan d'actions opérationnel de la Fédération Régionale des Artisans de Mamou (FERAM) 2006 - 2009

Titre de l'action	Objectifs	Activités	Indicateurs	Groupe cible	Période	Budget (en FG)	Apports propres
L'amélioration du système de commercialisation et services artisanaux	1. avoir accès aux marchés publics et privés	1.1 organiser des formations et d'initiatives aux procédures d'appel d'offre	- 7 séances de formation sont organisées	Artisans (es) de la région de Mamou	Durant les années 2006 et 2007	21 000 000 36 000 000	5%
	2. améliorer la production et promouvoir les produits des artisans	2. 1 participer aux foires nationales et internationales	- 11 foires ont été fréquentées	Artisans (es) de la région de Mamou	Durant les 3 ans	45 000 000	10%
		2.2. ouvrir et gérer des vitrines	- 3 vitrines sont ouvertes fonctionnelles et rentables			Durant la 2 ^{ème} et la 3 ^{ème} année (07/08)	
Le renforcement de l'organisation et la structuration du secteur de l'artisanat	1. renforcer l'auto organisation des artisans	1.1 sensibiliser les artisans non organisés en milieu rural et milieu urbain de la région	- 60% des artisans non organisés sont touchés à travers 58 séances de sensibilisation	Artisans (es) de la région de Mamou	Durant les 3 ans	22 000 000 FG	5%
	2. vulgariser le code de l'artisanat et ses textes d'application	2.1 organiser des séminaires de formation sur l'esprit coopératif	- 75% des artisans sont formés à travers 60 séminaires en esprit coopératif (dont 60% des femmes)	Artisans (es) de la région de Mamou	Durant les 3 ans	38 000 000 FG	5%
		2.2 organiser des tables rondes, des émissions radiophoniques pour une large sensibilisation	- 85% des artisans et décideurs sont informés sur les dispositions légales et réglementaires		Artisans (es) de la région de Mamou	Durant les 3 ans	57 000 000 FG

FERAM (suite 1)

Titre de l'action	Objectifs	Activités	Indicateurs	Groupe cible	Période	Budget (en FG)	Apports propres
Le renforcement des capacités organisationnelles des artisans (nes)	1. Assurer le perfectionnement des artisans (es) et la vulgarisation de nouvelles technologies	1.1 Organiser des cours de perfectionnement technique	- 47 cours sont organisés - 1 500 artisans sont formés - 20 formateurs sont formés	artisans / artisanes de la Région de Mamou	Durant les deux dernières années (2007 et 2008)	101 000 000	10% 1 000 000 Fg
		1.2 introduire de nouvelles technologies	- 4 nouvelles technologies adaptées sont introduites		Durant tous les 3 ans (2006 à 2008)	15 000 000	5% 750 000 Fg
	2.. Alphabétiser les artisans	2.1 Organiser des cours d'alpha	- 1 800 artisans sont alphabétisés et savent lire		Durant la 2 ^{ème} année (2008)	69 000 000	10% 6 900 000 Fg
	3. Développer l'esprit d'entreprise	3.1 Organiser des formations en esprit d'entreprise	- 27 cours sont organisés - 2 600 artisans dont 60% des femmes artisanes			57 000 000	2 850 000à Fg
La facilitation de l'accès au financement	1. Renforcer la culture de l'épargne et la gestion du crédit	1.1 former les artisans (es) à la culture de l'épargne et la gestion du crédit au montage de projet et requête de financement	- 10 séminaires ont été organisés	artisans / artisanes de la Région de Mamou	Durant tous les 3 ans (2006 à 2008)	30 000 000	5%
	2. disposer d'un système de financement plus adapté	2.1 mettre en place une caisse d'épargne / crédits à Mamou 2.2 réaliser une étude de faisabilité	- une caisse d'épargne / crédits est mis en place et fonctionnelle - les outils de gestion sont disponibles - une caisse est mis en place elle est fonctionnelle	artisans / artisanes de la Région de Mamou	Durant les trois années Durant la 1 ^{ère} et 2 ^{ème} année	250 000 000	10%

FERAM (suite 2)

Titre de l'action	Objectifs	Activités	Indicateurs	Groupe cible	Période	Budget (en FG)	Apports propres
l'amélioration de l'approvisionnement en matières premières et d'oeuvre	1. développer et diversifier	1.1 mettre en place des centrales d'achat	- 3 centrales d'achat sont ouvertes et fonctionnent correctement	Artisans de la région	Durant tous les 3 ans (2006 à 2008)	120 000 000	10% 12 000 000
	2. l'approvisionnement et l'équipement collectif	1.2 installer des équipements collectifs	- 3 équipements sont opérationnels et rentables Artisans de la région			120 000 000	10% 12 000 000
La construction d'une maison artisanale	1. la FERAM dispose d'une maison artisanale qui sert de lieu de rencontre, de centre de perfectionnement et d'espace pour les expositions ventes des produits artisanaux	1.1 identifier et acheter un domaine adéquat à Mamou centre 1.2 établir les documents juridiques et garantir le titre foncier 1.3 construire le bâtiment et l'équiper pour sa fonctionnalité	- 1 maison artisanale est disponible pour les artisans, - les perfectionnements des artisans sont garantis - les expositions des produits artisanaux finis se tiennent régulièrement	Artisans de la région	Durant la première et deuxième année (2006 et 2007)	325 000 000	5% 16 250 000
Total						1 306 000 000 FG	

5.4 Plan d'actions Fédération Régionale des Artisans de Kindia (FRAKi)

La FRAKi comme prévu dans son programme d'actions précédent, a mis en place le système de financement (1 association de services financiers ASF) qui commence à satisfaire les attentes des artisans de la préfecture de Kindia ville. Cette opération étant saluée par un grand nombre d'acteurs de développement, la FRAKI envisage une extension vers les autres préfectures pour la qualification des artisans (es) membres, afin d'accroître leurs revenus et garantir l'obtention des facteurs de production.

Pour mieux contribuer à la lutte contre la pauvreté nous avons élaboré notre plan d'actions autour des priorités suivantes :

- le renforcement de la facilitation de l'accès au financement pour l'ensemble des artisans et artisanes organisés dans les OAP ;
- l'amélioration de la qualification professionnelle des artisans (es) ;
- l'amélioration du système de commercialisation des produits et des services ;
- le renforcement de l'organisation et de la structuration du secteur de l'artisanat.

Plan d'actions opérationnel de la Fédération Régionale des Artisans de Kindia (FRAKI) 2006 - 2009

Titre de l'action	Objectifs	Activités	Indicateurs	Groupe cible	Période	Budget (en FG)	Apports propres
La facilitation de l'accès au financement	1. renforcer la culture de l'épargne et du crédit	1.1 former les artisans (es) à la culture de l'épargne/crédits, au montage de projets, à la requête de financement et à la gestion adaptée	- 5 séances de formation sont organisées	Artisans (es) de Kindia	Durant les 3 ans (2006 à 2008)	20 000 000	5% 1.000.000
	2. disposer d'un système de financement plus adapté (ASF)	1.2 mettre en place des associations de services financiers (ASF) fonds de crédits	- 100 000 000 de fonds de crédits disponibles	Artisans (es) de Kindia	Durant la 1 ^{ère} année	250 000 000	5% 12.500.000
L'amélioration de la qualification professionnelle des artisans	1. assurer le perfectionnement technique des artisans	1.1 organiser des cours de perfectionnement techniques	- 70 cours sont organisés	Artisans (es) de la Guinée maritime, Région de Kindia	Durant les 3 ans (2006 à 2008)	80 000 000	10% 8 000 000
	2. introduire de nouvelles technologies appropriées	2.1 vulgariser de nouvelles technologies	- 4 technologies appropriées sont introduites			50 000 000	5% 2.500.000
	3. alphabétiser les artisans (es) en français	3.1 organiser des cours d'alphabétisation de base et de post alphabétisation	- 500 artisans (es) ont été alphabétisés (dont 50% sont des femmes)			30 000 000	10% 3 000 000
	4. développer l'esprit d'entreprise, former sur les techniques de gestion et de Marketing	4.1 organiser des cours de formations	- 5 séances sont réalisées			20 000 000	5% 1.000.000
L'amélioration du circuit de commercialisation des produits et des services	1. avoir accès aux marchés publics et privés	1.1 organiser des formations sur les techniques de négociation et des procédures d'appel d'offres	- 2 cours de formations théoriques et pratiques	Artisans (es) de la Guinée maritime, Région de Kindia	Durant la 1 ^{ère} et 2 ^{ème} année (2006 et 2007)	10 000 000	5% 500.000

FRAKI (suite 1)

Titre de l'action	Objectifs	Activités	Indicateurs	Groupe cible	Période	Budget (en FG)	Apports propres
L'amélioration du circuit de commercialisation des produits et des services	2. accroître les ventes et les relations commerciales	2.1 participer aux foires nationales et internationales 2.2 ouvrir et gérer des vitrines au niveau des sites touristiques de la région	- 1 foire par an - 2 vitrines ouvertes et fonctionnelles	Artisans (es) de la Guinée maritime, Région de Kindia	Durant les 3 ans (2006 à 2008)	15 000 000	10% 1 500 000
						15 000 000	10% 1 500 000
Le renforcement de l'organisation et de la structuration du secteur de l'artisanat	1. renforcer l'auto organisation	1.1 sensibiliser les artisans non organisés sur l'auto promotion 1.2 organiser des formations en auto promotion 1.3 organiser des formations des élus 1.4 organiser des ateliers de concertation et d'échanges entre les structures préfectorales	- 30% des artisans des autres préfectures sont touchés - 30% des artisans (es) sont formés - 2 séances de formation sont tenues - 1 atelier par an	Artisans (es) de la Guinée maritime, Région de Kindia	Durant la 1 ^{ère} année	4 000 000	10% 400 000
						6 000 000	10% 600 000
				Responsables des OAP	Durant les 3 ans (2006 à 2008)	10 000 000	10% 1 000 000
				Responsables des OAP		6 000 000	5% 600 000
Total						516 000 000 FG	

5.5 Plan d'actions de la Fédération Régionale des Artisans de Conakry FERAC

Pour la lutte contre la pauvreté notre programme d'actions repose essentiellement sur :

- la formation et le perfectionnement des artisans (es) ;
- l'amélioration des infrastructures artisanales et des équipements ;
- la facilitation de l'accès aux financements ;
- l'amélioration de l'approvisionnement en matières premières et d'œuvres ;
- l'amélioration de la commercialisation ;
- le renforcement de l'auto organisation et de la structuration du secteur de l'artisanat.

Plan d'actions opérationnel de la Fédération Régionale des Artisans de Conakry (FERAC) 2006 - 2009

Titre de l'action	Objectifs	Activités	Indicateurs	Groupe cible	Période	Budget (en FG)	Apports propres
La formation et le perfectionnement des artisans	1. assurer le perfectionnement technique des artisans	1.1 organiser des formations techniques	- 25 cours sont organisés	Les artisans de la région de Conakry	Durant les 3 ans	50 000 000	10% 5 000 000
	2. introduire de nouvelles technologies	2.1 vulgariser les nouvelles technologies	- 4 ateliers sont organisés			20 000 000	10% 2 000 000
	3. former les artisans en gestion et en management	3.1 organiser des cours en gestion et management	- 5 cours sont organisés	Les maîtres artisans de la région de Conakry	Durant les 2 ans	25 000 000	10% 2 500 000
	4. alphabétiser les artisans en français et en langues nationales	4.1 réaliser des cours d'alphabétisation en langues nationales et en français	- 50 cours sont organisés	Les artisans à la base	Durant les 3 ans	50 000 000	10% 5 000 000
L'amélioration des infrastructures et des équipements	1 les 5 fédérations disposent de maisons artisanales	1.1 identifier et acheter les parcelles 1.2 établir les documents juridiques 1.3 réaliser les plans et les devis de construction	- 5 maisons artisanales sont disponibles	Les artisans des 5 communes de Conakry	Durant les 3 ans	400 000 000	10% 40 000 000
	2. la Fédération régionale dispose de son siège	2.1 construire un bâtiment à bureaux	- le siège de la FERAC est construit et équipé	FERAC	Durant les 3 ans	80 000 000	10% 8 000 000

FERAC (suite 1)

Titre de l'action	Objectifs	Activités	Indicateurs	Groupe cible	Période	Budget (en FG)	Apports propres
La facilitation de l'accès aux financements	1. sensibiliser les artisans à la culture de l'épargne, la gestion et le crédit	1.1 former les artisans à la culture de l'épargne, de la gestion et du crédit	- 5 séances de sensibilisation sont organisées	Les artisans des 5 communes	Durant les 3 ans	25 000 000	10% 2 500 000
	2. renforcer la capacité de montage de petits projets et de requête de financement	2.1 organiser des formations pour les artisans	- 5 séances de sensibilisation sont organisées	Les artisans des 5 communes	Durant les 3 ans	25 000 000	10% 2 500 000
	3. disposer d'un système de financement adapté	3.1 organiser et mobiliser les crédits, l'épargne pour une mutuelle des artisans	- 1 caisse de crédits et de financement est créée	Les artisans des 5 communes	Durant les 3 ans	500 000 000	25% 125 000 000
l'amélioration de l'approvisionnement en matières premières et d'oeuvre	1. développer et assurer un approvisionnement régulier	1.1 mettre en place une centrale d'achat	- 1 centrale d'achat est en place et fonctionnelle	Les artisans des 5 communes	Durant les 3 ans	PM	5%
	2. diversifier l'approvisionnement	2.1 ouvrir la centrale d'achat aux matières et services variés	- disponibilité d'une gamme de matières premières et d'oeuvre pour les artisans	Les artisans des 5 communes	Durant les 3 ans	PM	5%

FERAC (suite 2)

Titre de l'action	Objectifs	Activités	Indicateurs	Groupe cible	Période	Budget (en FG)	Apports propres
L'amélioration de la commercialisation	1. améliorer le système de commercialisation des produits artisanaux	1.1 organiser des foires artisanales régionales, nationales et internationales	- 1 foire nationale est organisée - 3 foires régionales sont organisées - 3 foires internationales ont été visitées par les artisans	Les structures des artisans	Durant les 3 ans	75 000 000	10% 7 500 000
	2. créer et développer la publicité des produits	2.1 créer et fidéliser une plage régulière de publicité à la RTG	- 1 émission radiophonique passe chaque semaine à la radio - 1 émission télévisée passe régulièrement à la Télévision	Les structures des artisans et les partenaires extérieurs	Durant les 3 ans	30 000 000	10% 3 000 000
		2.2 créer un site Web sur les produits artisanaux	- le site est fonctionnel				
	3. former aux techniques de négociation	3.1 négocier et garantir les marchés publics et privés	- 4 ateliers de contractualisation ont été organisés	Les structures des artisans	Durant les 3 ans	32 000 000	10% 3 200 000
Le renforcement de l'organisation et de la structuration de l'artisanat	1. renforcer l'auto organisation	1.1 sensibiliser les artisans sur l'auto promotion 1.2 organiser des formations en auto promotion	- 60% des artisans des autres préfectures sont touchés - 30% des artisans (es) sont formés - 4 séances de formation sont tenues	Les artisans des 5 communes	Durant les 3 ans	39 000 000	5% 1 950 000
Total						1 351 000 000 FG	

5.6. Plan d'actions de la Fédération Régionale des Artisans de Boké (FERAB)

La Fédération Régionale des Artisans de Boké est récente. Elle sollicite un appui des autres fédérations pour des échanges d'expériences dans le cadre de l'auto organisation, de l'esprit de l'auto promotion et le renforcement des capacités organisationnelles des Organisations d'Autopromotion. La collaboration avec la FRAKI a été proposée dans ce sens lors de la présente concertation de Kindia.

Pour contribuer à la lutte contre la pauvreté, nous avons élaboré notre planification autour des activités suivantes :

- le renforcement de l'auto organisation et la structuration des artisans (es) ;
- le renforcement du système d'épargne et de crédit pour les artisans (es) ;
- l'amélioration de l'approvisionnement en matières premières et d'œuvre ;
- la formation et le perfectionnement des artisans (es) l'alphabétisation fonctionnelle.

Plan d'actions opérationnel de la Fédération Régionale des Artisans de Boké (FERAB) 2006 - 2009

Titre de l'action	Objectifs	Activités	Indicateurs	Groupe cible	Période	Budget (en FG)	Apports propres
Le renforcement de l'auto organisation et de la structuration	1. appuyer les bases organisationnelles et professionnelles	1.1 organiser des formations en esprit coopératif	- 20 cours sont organisés	Les artisans de la région de Boké	Durant les 3 ans	10 000 000	5% 1 000 000
	2. dynamiser les OAP des artisans et artisanes	2.1 appuyer la constitution de structures organisées des artisans	- 6 séminaires d'informations sont organisés - Chaque préfecture dispose d'une structure d'artisans	Les artisans et artisanes (es) de la région de Boké	Durant les 2 ans	9 000 000	5% 450 000
	3. vulgariser le code de l'artisanat et ses textes d'application	3.1 sensibiliser les artisans sur les textes et le Code	- toutes les structures disposent les documents	Les artisans de la région de Boké	Durant les 3 ans	10 000 000	5% 500 000
Le renforcement du système de crédits et de l'épargne	1. améliorer l'épargne et le crédit pour les artisans	1.1 organiser des sensibilisations sur la culture de l'épargne et du crédit 1.2 organiser des formations en montage de projet, requête de financement 1.3 organiser des formations en gestion adaptée	- 38 séances de sensibilisation sont organisées - 10 séances de formation sont réalisées - 15 séances de formation sont organisées - 3 études de faisabilité sont disponibles	Les artisan (es) de : Boké, Fria, Boffa, Gaoual et Koundara	Durant les 3 ans	287 800 000	5% 14 390 000

FERAB (suite 1)

Titre de l'action	Objectifs	Activités	Indicateurs	Groupe cible	Période	Budget (en FG)	Apports propres
L'amélioration de l'approvisionnement en matières premières et d'œuvre	1. développer et assurer un approvisionnement régulier et rentable	1.1 faire des études de faisabilité 1.2 former les Gérants 1.3 Elaborer des outils de gestion 1.4 ouvrir des magasins régulateurs	- 3 études sont disponibles - tous les gérants sont opérationnels - la gestion est améliorée et transparente - 9 magasins régulateurs sont opérationnels	FERAB	Durant les 3 ans	575 600 000	5% 28 780 000
L'alphabétisation fonctionnelle	1. alphabétiser les artisans	1.1 organiser des sensibilisations pour l'alpha 1.2 former les alphabétiseurs 1.3 organiser les cours en alpha base 1.4 ouvrir les centres alpha et les bibliothèques	- 20 séances de sensibilisation - 50 Alphabétiseurs - 100 séances de formation - 15 centres alpha	Les artisans et artisanes de la région de Boké	Durant les 3 ans	152 500 000	5% 7 625 000
Total						1 044 900 000 FG	

5.7 Plan d'actions de la Fédération Régionale des Artisans de Faranah (FERAK)

La Fédération Régionale des Artisans de Faranah bien que récente envisage l'implication des artisans dans la stratégie de lutte contre la pauvreté.. Elle profite de cette concertation pour renouveler son souhait de collaboration (à travers l'organisation de voyages d'échange d'expériences) avec les anciennes structures interprofessionnelles des artisans, en l'occurrence la FERAM.

Dans le cadre de la lutte contre la pauvreté les artisans de la préfecture de Faranah, proposent un plan d'actions articulé autour des priorités suivantes :

- le renforcement de l'auto organisation et la structuration des artisans(es) ;
- l'amélioration de l'approvisionnement en matières premières et d'œuvre ;
- la formation et le perfectionnement des artisans(es) ;
- l'alphabétisation fonctionnelle ;
- l'amélioration du système de commercialisation des produits et des services ;
- l'amélioration des infrastructures et des équipements.

Plan d'actions opérationnel de la Fédération Régionale des Artisans de Faranah (FERAF) 2006 - 2009

Titre de l'action	Objectifs	Activités	Indicateurs	Groupe cible	Période	Budget (en FG)	Apports propres
Le renforcement de l'auto organisation et la structuration	1. appuyer la création de structures d'artisans en milieu rural et urbain dans les préfectures	1.1 sensibiliser les artisans non organisés sur l'auto promotion	- 50% des artisans des préfectures sont touchés	Les artisans de la région de Faranah	Durant les 3 ans	6 000 000	10% 600 000
		1.2 organiser des formations à l'esprit coopératif	- 30 séances en esprit coopératif sont tenues		Durant les 3 ans	4 000 000	10% 400 000
		1.2 organiser des formations en auto promotion	- 30% des artisans sont formés à travers 10 séances		Durant les 3 ans	20 000 000	10% 2 000 000
L'amélioration de l'approvisionnement en matières premières et d'oeuvre	2. vulgariser le code de l'artisanat et ses textes d'application	3.1 diffuser le code les textes	- traduire et éditer et publier le code et les textes	Décideurs politiques, les intervenants et les artisan (es) de la région de Faranah	Durant les 3 ans		
		3.2 organiser des tables rondes et des émissions radiophoniques	- 2 émissions radio par mois				
L'amélioration de l'approvisionnement en matières premières et d'oeuvre	1. développer et assurer un approvisionnement régulier	1.1 mettre en place une centrale d'achat	- 1 centrale d'achat est en place et fonctionnelle	Les artisans de la région de Faranah	Durant les 3 ans	500 000 000	10% 50 000 000
		2. diversifier l'approvisionnement	2.1 ouvrir la centrale d'achat aux matières et services variés	Les artisans la région de Faranah	Durant les 3 ans		

FERAF (suite 1)

Titre de l'action	Objectifs	Activités	Indicateurs	Groupe cible	Période	Budget (en FG)	Apports propres
La formation et le perfectionnement des artisans	1. assurer le perfectionnement technique des artisans	1.1 organiser des formations techniques	- 50 cours sont organisés	Les artisans la région de Faranah	Durant les 3 ans	15 000 000	10% 1 500 000
	2. introduire de nouvelles technologies	2.1 vulgariser les nouvelles technologies	- 4 nouvelles technologies sont introduites et testées		Durant les 3 ans		
	3. formations en gestion et management	3.1 organiser des cours en gestion et management	- 5 cours sont organisés	Les artisans la région de Faranah	Durant les 3 ans	8 000 000	10% 800 000
	4. développer l'esprit d'entreprise les techniques de gestion et de Marketing	4.1 organiser des cours de formations	- 8 cours sont organisés	Les artisans la région de Faranah	Durant les 3 ans	20 000 000	10% 2 000 000
L'alphabétisation fonctionnelle	1. alphabétisation des artisans	1.1 réaliser des cours d'alphabétisation en langues nationales et en français	- 50 cours sont organisés - 600 artisan (es) ont été alphabétisés	Les artisans la région de Faranah	Durant les 3 ans	15 000 000	10% 1 500 000
L'amélioration du circuit de commercialisation des produits et des services	1. avoir accès aux marchés publics et privés	1.1 organiser des formations sur les techniques de négociation et des procédures d'appel d'offres	- 4 cours de formations théoriques et pratiques	Artisans (es) de la région de Faranah	Durant les 3 ans	10 000 000	10% 1 000 000

FERAF (suite 2)

Titre de l'action	Objectifs	Activités	Indicateurs	Groupe cible	Période	Budget (en FG)	Apports propres
L'amélioration des infrastructures et des équipements	1. la structure dispose d'une maison artisanale qui sert de lieu de rencontre, de centre de perfectionnement et d'espace pour les expositions ventes des produits artisanaux	1.1 identifier et acheter un domaine adéquat à Faranah centre 1.2 établir les documents juridiques et garantir le titre foncier 1.3 construire le bâtiment et l'équiper pour sa fonctionnalité	- 1 maison artisanale est disponible pour les artisans, - les perfectionnements des artisans sont garanties - les expositions des produits artisanaux finis se tiennent régulièrement	Artisans de la région de Faranah	Durant la 1 ^{ère} année	80 000 000	5% 4 000 000
L'amélioration du circuit de commercialisation des produits et des services	2. accroître les ventes et les relations commerciales	2.1 participer aux foires nationales et internationales 2.2 ouvrir et gérer des vitrines aux sites touristiques de la région	- 1 foire par an - 2 vitrines fonctionnelle	Artisans de la région de Faranah	Durant les 3 ans	15 000 000	10% 1 500 000
Total						693 000 000 FG	

5.8 Plan d'actions Fédération Régionale des Artisans de N'Zérékoré (FERAN'Z)

Pour contribuer à la lutte contre la pauvreté, les structures d'artisans de la Guinée forestière proposent les activités suivantes :

- le renforcement de l'auto organisation et la structuration des artisans(es) ;
- l'amélioration de la qualification professionnelle des artisans(es) ;
- la facilitation de l'accès aux financements ;
- le renforcement des capacités des responsables des structures d'artisans(es) ;
- l'amélioration des infrastructures et des équipements du siège ;
- l'amélioration de l'approvisionnement en matières premières et d'œuvre.

Plan d'actions opérationnel de la Fédération Régionale des Artisans de N'Zérékoré (FERAN'Z)

Titre de l'action	Objectifs	Activités	Indicateurs	Groupe cible	Période	Budget (en FG)	Apports propres
Le renforcement de l'auto organisation et la structuration	1. appuyer la création d'organisations professionnelles et interprofessionnelles	1.1 sensibiliser les artisans sur l'auto promotion	- 60% des artisans des préfectures sont touchés	Artisans de la région de N'Zérékoré	Durant les 3 ans	8 000 000	5% 400 000
		1.2 organiser des formations à l'esprit coopératif	- 30 séances en esprit coopératif sont tenues - des OAP se sont créés	Artisans de la région de N'Zérékoré	Durant les 3 ans	15 000 000	5% 750 000
	2. Dynamiser les organisations d'autopromotion des artisans existantes	1.2 organiser des formations en auto promotion	- 30% des artisans sont formés à travers 10 séances	Artisans de la région de N'Zérékoré	Durant les 3 ans	12 000 000	5% 600 000
		2.1 former les élus des fédérations préfectorales	- 30 responsables sont formés en approche participative et management d'une OAP	Artisans de la région de N'Zérékoré	Durant les 3 ans	8 000 000	5% 400 000
	2.2 formation en élaboration petits projets	- 25 cours sont organisés	Artisans et décideurs de la région de N'Zérékoré	Durant les 3 ans	30 000 000	5% 1 500 000	
3. vulgariser le code de l'artisanat et ses textes d'application	3.1 diffuser le code les textes	- 75 % des artisan (es) et décideurs sont informés du code de l'artisanat	Artisans de la région de N'Zérékoré	Durant les 3 ans	8 000 000	5% 400 000	
		3.2 organiser des tables rondes et des émissions radiophoniques		Artisans et décideurs de la région de N'Zérékoré			

FERAN'Z (suite 1)

Titre de l'action	Objectifs	Activités	Indicateurs	Groupe cible	Période	Budget (en FG)	Apports propres
L'amélioration de la qualification professionnelle des artisans	1. assurer le perfectionnement technique des artisans	1.1 organiser des cours de perfectionnement technique	- 10 cours sont organisés	Artisans de la région de N'Zérékoré	Durant les 3 ans	5 000 000	10% 500 000
	2. introduire de nouvelles technologies appropriées	2.1 vulgariser de nouvelles technologies	- 5 nouvelles technologies sont vulgarisées	Artisans de la région de N'Zérékoré	Durant les 3 ans	15 000 000	10% 1 500 000
	3. alphabétiser les artisans en alpha fonctionnelle	3.1 organiser des cours d'alphabétisation fonctionnelle	- 500 artisans ont été alphabétisés	Artisans de la région de N'Zérékoré		12 000 000	10% 1 200 000
La facilitation de l'accès aux financements	1. sensibiliser les artisans à la culture de l'épargne, la gestion du crédit	1.1 former les artisans à la culture de l'épargne, montage de projet requête financement	- 5 séances de sensibilisation sont organisées	Artisans de la région de N'Zérékoré	Durant les 3 ans	150 000 000	10% 15 000 000
	2. renforcer la capacité de montage de petits projets et de requête de financement	2.1 organiser des formations pour les artisans	- 5 séances de sensibilisation sont organisées	Artisans de la région de N'Zérékoré	Durant les 3 ans		
	3. développer le partenariat avec les institutions financières	3.1 identifier les institutions de financement proches des artisans pour un partenariat	- 1 caisse de crédits et de financement est créée - des protocoles de financement sont élaborés et signés	Artisans de la région de N'Zérékoré			
Total						255 000 000 FG	

5.9 Plan d'actions Fédération Régionale des Artisans de Kankan

Dans le cadre de la lutte contre la pauvreté les artisans de Kankan, proposent un plan d'action articulé autour des priorités suivantes :

- le renforcement de l'auto organisation et la structuration des artisans(es) ;
- l'amélioration de l'approvisionnement en matières premières et d'œuvre ;
- la formation et le perfectionnement des artisans(es) ;
- l'alphabétisation fonctionnelle ;
- l'amélioration du système de commercialisation des produits et des services ;
- l'amélioration des infrastructures et des équipements.

Plan d'actions opérationnel de la Fédération Régionale des Artisans de Kankan (FERAKA) 2006 - 2009

Titre de l'action	Objectifs	Activités	Indicateurs	Groupe cible	Période	Budget (en FG)	Apports propres
l'amélioration de l'approvisionnement en facteur de production	1. développer et assurer un approvisionnement régulier et rentable	1.1 faire des études de faisabilité 1.2 former les gérants 1.3 élaborer des outils de gestion 1.4 ouvrir des magasins régulateurs	- 3 études sont disponibles et les rapports disponibles - gérants des 4 fédérations formés - disponibilité des outils et leur adaptation - 8 magasins régulateurs fonctionnels	Fédération des artisans de Kankan	Durant tous les 3 ans (2006 à 2008)	200 000 000	5% 10 000 000
L'amélioration de l'auto organisation	1. renforcer l'auto organisation des artisans (es)	1.1 organiser des formations en esprit coopératif 1.2 organiser des voyages d'échange d'expériences	- 30 cours en esprit coopératif - rapports de formations - 12 voyages réalisées - TDR et documentation	Fédérations des artisans de Kankan	Durant tous les 3 ans (2006 à 2008)	50 000 000	5% 2 500 000 FG
la formation et le perfectionnement technique des artisans	Assurer le perfectionnement technique des artisans et artisanes	- organiser des cours de perfectionnement technique	- 27 cours de perfectionnement sont réalisés	Fédérations des artisans de Kankan	Durant tous les 3 ans (2006 à 2008)	50 000 000	5% 2 500 000 FG
Total						300 000 000 FG	

5.10 Plan d'actions de la Fédération Nationale des Artisans de Guinée (FENAG)

Dans le cadre de la lutte contre la pauvreté les artisans de Kankan, proposent un plan d'actions articulé autour des priorités suivantes :

- le renforcement des capacités des responsables des structures d'artisans de Guinée ;
- l'amélioration des infrastructures et des équipements du siège de la FENAG ;
- la dotation en moyens logistiques pour l'organisation et le fonctionnement de le FENAG.

Plan d'actions opérationnel de la Fédération Nationale des Artisans de Guinée (FENAG) 2006 - 2009

Titre de l'action	Objectifs	Activités	Indicateurs	Groupe cible	Période	Budget (en FG)	Apports propres
Le renforcement des capacités des responsables des structures d'artisans	1. organiser et réaliser des formations	1.1 en management 1.2 en technique de modération 1.3 en informatique 1.4 en technique de communication 1.5 en montage de projets et en requête de financement	- 6 séances de formation sont organisées - 9 séances de formation sont organisées - 9 membres sont initiés à l'utilisation pratique de l'ordinateur - 4 séances de formation sont organisées - 9 séances de formation sont organisées	FENAG	Durant les 3 ans	15 000 000	10% 1 500 000
	2. organiser des voyages d'échange d'expériences	2.1 concevoir des TDR de voyage	- 3 voyages inter structures d'artisans sont organisés	FENAG			
L'amélioration des infrastructures et des équipements du siège	1. la FENAG dispose d'une maison artisanale qui sert de siège et de lieu de rencontre des artisans de Guinée	1.1 identifier et acheter un domaine adéquat 1.2 établir les documents juridiques et garantir le titre foncier 1.3 construire le bâtiment et l'équiper pour sa fonctionnalité	- 1 siège est disponible pour la FENAG,	FENAG	Durant les 3 ans	85 000 000	10% 8 500 000

FENAG (suite 1)

Titre de l'action	Objectifs	Activités	Indicateurs	Groupe cible	Période	Budget (en FG)	Apports propres
L'amélioration des équipements	1. la FENAG dispose des moyens de déplacement	1.1 acheter des motos et des véhicules	- 4 motos Yamaha 100 ont été achetées	FENAG	Durant les 3 ans	52 000 000	10%
			- 1 véhicule Toyota Pick up les longs voyages acheté			140 000 000	5 200 000
			- 1 véhicule léger pour les courses à Conakry est acheté			40 000 000	14 000 000
	2. la FENAG dispose d'un personnel d'appui permanent	2.1 recruter le personnel nécessaire	- des contrats de prestation sont Etablis et les salaires sont disponibles	FENAG	Durant les 3 ans	195 000 000	10%
			24 000 000			19 500 000	
	3. la FENAG dispose les équipements nécessaires pour bien fonctionner	3.1 acheter le matériel et fournitures de bureau	- 3 ordinateurs fixes sont Achetés	FENAG	Durant les 3 ans	5 000 000	10%
			- 1 ordinateur portable			7 000 000	2 400 000
			- 1 photocopieuse est achetée			7 000 000	500 000
			- 1 groupe électrogène est en place			5 000 000	700 000
			- les bureaux sont aménagés (chaises, tables, armoires...)			5 000 000	700 000
- le matériel de formation est disponible (tableaux projecteurs etc....)							
- le matériel de communication est disponible (radio TX/RX)	5 000 000	500 000					
Total						480 000 000 FG	

6. Récapitulation des budgets par structure d'artisans

Tableau récapitulatif des budgets par préfecture

Structure	Actions stratégiques	Budget en GNF	Budget en Euros
Réseau Guinéen des Organisations des Artisans (REGOA)	<ul style="list-style-type: none"> - la recherche de partenaires financiers pour le REGOA ; - la réalisation d'une étude de faisabilité pour l'organisation d'une foire artisanale nationale ; - l'équipement du bureau de secrétariat en moyens de communication (Téléphone portable) en un ordinateur et en une photocopieuse ; - l'organisation des journées de concertation en février 2007 ; - l'organisation de la participation du REGOA à la dixième édition du SIAO ; - l'organisation des formations sur le rôle et l'importance de la société civile - l'organisation des formations en plaidoyer et en lobbying. 	30 000 000 FG	5000
Fédération Régionale des Artisans de Labé (FRAL)	<ul style="list-style-type: none"> - l'alphabétisation fonctionnelle des artisans, artisanes - le renforcement du système de l'épargne et de crédits - l'amélioration de l'approvisionnement en facteurs de production - l'amélioration de l'auto organisation - la formation et le perfectionnement technique des artisans et artisanes - le développement des infrastructures et équipements des artisans et artisanes 	1 405 000 000 FG	235 000
Fédération Régionale des Artisans de Mamou (FERAM)	<ul style="list-style-type: none"> - l'amélioration du système de commercialisation et des services artisanaux - le renforcement de l'organisation et de la structuration du secteur de l'artisanat - le renforcement des capacités organisationnelles des artisans - la facilitation de l'accès au financement - l'amélioration de l'approvisionnement en matières premières et d'oeuvre - la construction d'une maison artisanale. 	1 306 000 000 FG	218 000
Fédération Régionale des Artisans de Kindia (FERAKi)	<ul style="list-style-type: none"> - le renforcement de la facilitation de l'accès au financement pour l'ensemble des artisans (organisés dans les OAP - l'amélioration de la qualification professionnelle des artisans - l'amélioration du système de commercialisation des produits et des services - le renforcement de l'organisation et de la structuration du secteur de l'artisanat 	516 000 000 FG	86 000

Suite 1

Structure	Actions	Budget en GNF	Budget en Euros
Fédération Régionale des Artisans de Conakry (FERAC)	<ul style="list-style-type: none"> - la formation et le perfectionnement des artisans - l'amélioration des infrastructures artisanales et des équipements - l'amélioration de l'approvisionnement en matières premières et d'œuvre - l'amélioration de la commercialisation 	1 351 000 000 FG	226 000
Fédération Régionale des Artisans de Boké (FERAB)	<ul style="list-style-type: none"> - le renforcement de l'auto organisation et la structuration des artisans (es) - le renforcement du système de l'épargne et de crédits pour les artisans (es) - l'amélioration de l'approvisionnement en matières premières et d'œuvre - la formation et le perfectionnement des artisans (es) l'alphabétisation fonctionnelle 	1 044 900 000 FG	174 150
Fédération Régionale des Artisans de Faranah (FERAF)	<ul style="list-style-type: none"> - le renforcement de l'auto organisation et la structuration des artisans (es) - la formation et le perfectionnement des artisans (es) l'alphabétisation fonctionnelle - l'amélioration du système de commercialisation des produits et des services - l'amélioration des infrastructures et des équipements 	693 000 000 FG	115 500
Fédération Régionale des Artisans de N'Zérékoré (FERAN'Z)	<ul style="list-style-type: none"> - le renforcement de l'auto organisation et la structuration des artisans (es) - l'amélioration de la qualification professionnelle des artisans (es) - la facilitation de l'accès aux financements - le renforcement des capacités des responsables des structures d'artisans (es) - l'amélioration des infrastructures et des équipements du siège 	255 000 000 FG	42 500
Fédération Régionale des Artisans de Kankan (FERAKA)	<ul style="list-style-type: none"> - l'amélioration de la qualification professionnelle des artisans (es) - la facilitation de l'accès aux financements - le renforcement des capacités des responsables des structures d'artisans (es) - l'amélioration des infrastructures et des équipements 	300 000 000 FG	50 000
Fédération Nationale des Artisans de Guinée (FENAG)	<ul style="list-style-type: none"> - le renforcement des capacités des responsables des structures d'artisans de Guinée - l'amélioration des infrastructures et des équipements du siège de la FENAG - la dotation en moyens logistiques pour l'organisation et le fonctionnement de le FENAG 	580 000 000 FG	97 000
TOTAL GENERAL : 7 480 900 000 FG			1 033 330 Euros

Taux de change au mois d'Avril 2006 : 1 Euro = 6000 GNF

7. Importance du secteur de l'artisanat en Guinée

Importance économique

Selon la Lettre de Politique de Développement de l'Artisanat (LPD Art), il est admis que le secteur de l'artisanat fournit plus de 40% de la production manufacturière et occupe environ 15% de la population guinéenne active et couvre plus de 30% de la population urbaine. Il contribue à la valorisation des matières locales, à la satisfaction des besoins essentiels des populations et à la création d'emplois.

Sur le plan de l'emploi

Dans un rapport du PNUD, on relève que le secteur informel, dont l'artisanat mais également le commerce, représente 82% de l'emploi en Guinée. Il contribue pour 54% au PIB, en 1994. C'est le second pourvoyeur d'emploi après le secteur rural. Il procure 22% du revenu total disponible au niveau des ménages et presque 48% des ménages exercent une activité au niveau du secteur informel.

L'artisanat joue un grand rôle en matière d'insertion des jeunes dans la profession (les enfants non scolarisés ou en déperdition scolaire ; les jeunes diplômés de l'enseignement supérieur ou de la formation technique en difficultés à trouver de l'emploi...)

Sur le plan de la promotion des femmes

La population guinéenne est caractérisée par une forte proportion de femmes (51,2%) et de jeunes (46,5% ont moins de 15 ans). Le secteur de l'artisanat représente un débouché important pour les femmes. Sa promotion et son développement contribueront par la création d'emplois accessibles aux femmes, à élever leur statut économique et social et à réduire les disparités de genre.

Problématique du financement de l'artisanat

L'une des contraintes critiques au développement du secteur de l'artisanat demeure le financement des activités artisanales. Généralement démunis, l'artisan n'a pas facilement accès aux systèmes de crédits (banques primaires, système décentralisé de crédit, etc....) 90% des artisans ont démarré leurs activités par leurs propres moyens et l'acquisition de l'équipement de base est considéré comme l'obstacle principal à l'exercice de l'activité. L'artisan finance généralement son investissement avec : des fonds propres, des tontines, des prêts à intérêts ou avec des crédits fournisseurs, qui dans tous les cas demandent un remboursement avec un taux d'intérêt qui varie entre 30 et 40%, donc pas favorable au développement du secteur de l'artisanat.

8. Duplication des projets 4 ATA dans d'autres préfectures

Dans le cadre de la promotion de l'artisanat en Guinée, les membres du REGOA présents à cette rencontre ont retenu la démultiplication des expériences des projets d'appui à l'artisanat parmi les actions à proposer dans le cadre du DSRP 2. C'est ainsi que des réflexions ont été faites dans ce sens. Les résultats de ces réflexions sont présentés dans les paragraphes suivants.

Essentiellement, il s'agit d'installer une cellule régionale d'appui à l'artisanat dans chacune des régions administratives de la République de Guinée et d'une antenne d'appui à l'artisanat par préfecture. Pour chaque cas, les participants ont fait des estimations pour trois ans.

Installation de 8 Antennes Régionales d'appui à l'artisanat

a) Personnel : nombre d'employés 9 à savoir

- 1 Responsable d'antenne ;
- 2 Animatrices ;
- 2 Animateurs ;
- 1 Chargé de Technologies TA ;
- 1 Secrétaire ;
- 1 Chauffeur ;
- 1 Gardien.

Salaire brut : 12 000 000 FG X 8 X 13 X 3 ans = **3 744 000 000 GNF**

b) Equipments

NO	Designation	Quantité nombre	Prix unitaire	Prix total
1	Voiture Toyota Pick-up	8	140 000 000	1 120 000 000 FG
2	Motos Honda C 110	16	12 000 000	192 000 000 FG
3	Motos Yamaha AG 100	32	13 000 000	416 000 000 FG
4	Ordinateurs fixes	16	8 000 000	128 000 000 FG
5	Ordinateurs portables	24	5 000 000	120 000 000 FG
6	Photocopieuse	8	7 000 000	56 000 000 FG
7	Radio TX/RX	8	5 000 000	40 000 000 FG
8	Camera digital	8	3 000 000	24 000 000 FG
9	Groupe electro gene	8	7 000 000	56 000 000 FG
10	Rétroprojecteur	8	4 000 000	32 000 000 FG
TOTAL GENERAL =				5928 000 000 GNF

Installation de 26 Antennes Préfectorales

a) Personnel : nombre d'employés 104 à savoir

- 1 Animatrice
- 1 Animateur
- 1 Secrétaire
- 1 Gardien / Planton

Salaire brut: = 5 000 000 FG X 26 X 13 X 3 ans = **5 070 000 000 GNF**

b) Equipments

c)

Tableau des équipements pour 26 antennes préfectorales d'appui à l'artisanat

NO	Designation	Quantité nombre	Prix unitaire	Prix total
1	Motos Honda C 110	26	13 000 000	338 000 000
2	Motos Yamaha AG 100	26	12 000 000	312 000 000
3	Ordinateurs fixes	26	8 000 000	208 000 000
4	Ordinateurs portables	26	5 000 000	130 000 000
5	Photocopieuse	26	7 000 000	182 000 000
6	Radio TX/RX	26	5 000 000	130 000 000
7	Camera digital	26	3 000 000	78 000 000
8	Groupe electro gene	26	7 000 000	182 000 000
9	Rétroprojecteur	26	4 000 000	104 000 000
TOTAL GENERAL				= 6 734 000 000 GNF

A. Budget équipement de la FENAG

Personnel :

Nombre d'employés 4 à savoir :

- 1 Animatrice
- 1 Animateur
- 1 Secrétaire
- 1 Gardien / Planton

Salaire brut = 5 000 000 FG X 13 X 3 ans = **195 000 000 GNF**

Tableaux des équipements pour 26 antennes préfectorales d'appui à l'artisanat

NO	Designation	Quantité nombre	Prix unitaire	Prix total en GNF
. Equipments				
1	Motos Honda C 110	4	13 000 000	52 000 000
2	Toyota Pick up	1	140 000 000	140 000 000
3	Véhicule léger	1	40 000 000	40 000 000
4	Ordinateurs fixes	3	8 000 000	24 000 000
	Ordinateurs portables	1	5 000 000	50 000 000
5	Photocopieuse	1	7 000 000	7 000 000
6	Radio TX/RX	1	5 000 000	5 000 000
8	Groupe electro gene	1	7 000 000	7 000 000
TOTAL GENERAL				= 520 000 000 GNF

9. Récapitulation générale du plan triennal pour le financement du secteur de l'artisanat en Guinée (2006 – 2009)

Tableaux des budgets par structure

NO	Désignation	Budget GNF	Euros
1	REGOA	30 000 000 FG	5000
2	FERAL	1 405 000 000 FG	234 166
3	FERAM	1 306 000 000 FG	217 666
4	FRAKI	516 000 000 FG	86 000
5	FERAC	1 351 000 000 FG	225 166
6	FERAB	1 044 900 000 FG	174 150
7	FERAF	693 000 000 FG	115 500
8	FERAN'Z	255 000 000 FG	42 500
9	FERAKa	300 000 000 FG	50 000
10	FENAG	580 000 000 FG	96 666
11	Antennes Régionales	5 928 000 000 FG	988 000
12	Antennes Préfectorales	6 734 000 000 FG	1 122 333
Total		20 142 900 000 FG	3.357.147 euros

NB : Le taux de change : 1 Euro = 6000 FG

Liste des participants

NO	Noms et prénoms	Fonctions	Structure	Contact
1	Fatoumata Penda Diallo	Trésorière	FEPAL	30 51 20 93 60 52 06 18
2	Amadou Tidiane Baldé	Coordinateur REGOA	FEPAL	60 36 48 82
3	Boubacar Kanté	Secrétaire relations extérieures	FEPAL	60 52 07 58
4	Hadja Aïssata Nénéba Camara	Secrétaire administrative	FERAM	60 68 03 05
5	Abdourahmane Diallo	Président	FERAM	60 58 04 30
6	Kandia Barry	Trésorier	FRAKI	30 61 03 78 60 52 02 92
7	Mamoudou Barry	Secrétaire Organisation	FRAKI	60 52 02 92
8	Therma Mara	Trésorier	FRAKI	60 58 70 77
9	Nabi Laye Nouhan Mara	Secrétaire information	FERAKa	60 20 45 68
10	Adama Doumbouya	Président	FEPAKa	60 27 27 33
11	Maurice Zoumanigui	S. formation	FENAG	60 20 06 63
12	Dominique Bavogui	P.C Contrôle	FERANZ	60 52 57 36
13	Bachir Barry	Secrétaire relations extérieures	FERAB	60 55 53 88
14	Alhassane Gandéka	Secrétaire administratif	FERAB	60 27 33 84
15	Sékou Sidimé	Trésorier	FERAC	60 29 44 14
16	Lansana Camara	Secrétaire	FERAC	60 26 58 59
17	Amadou Diallo	Secrétaire	FEPAF	60 27 63 87
18	El Hadj Mamadou Diallo	Coordinateur	4 ATA / PROMODAP	30 51 00 45 60 25 38 88
19	Latif Haïdara	Responsable Volet artisanat	4 ATA / PROMODAP	60 34 14 41
20	Thierno Hady Bah	Consultant	BCDORA	60 57 15 90
21	Ousmane Camara	Vice Président	FEPAF	60 27 63 87
22				
23				
24				